

چکیده

با توجه به اهمیت و جایگاه وبسایت‌ها در امر اطلاع‌رسانی و ارتباط با مخاطبین، دانشگاه‌ها برای سازماندهی و دسترس‌پذیرکردن اطلاعات و معرفی قابلیت‌ها و توانمندی‌های خود، اقدام به طراحی وبسایت و ارائه اطلاعات از آن طریق می‌نمایند. به منظور دستیابی به کیفیت بهتر و بهبود دائمی این وبسایت‌ها، ارزیابی از طریق روش‌های وبسنجی باعث شناسایی نقاط ضعف و قوت و پیشرفت هرچه بیشتر آن‌ها خواهد شد. هدف از پژوهش حاضر، شناسایی و رتبه‌بندی وبسایت‌های دانشکده‌های داروسازی ایران با استفاده از ضریب تاثیرگذار وب است. روش پژوهش حاضر از نوع وبسنجی می‌باشد. گردآوری داده‌ها با استفاده از موتورهای کاوش گوگل، یاهو و الکسا انجام شده است. جامعه پژوهش، وبسایت‌های رسمی دانشکده‌های داروسازی ایران (شامل ۱۳ وبسایت) بوده است. داده‌های این پژوهش با استفاده از آمار توصیفی و نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که وبسایت دانشکده داروسازی مشهد با ضریب تاثیرگذار کل ۹/۶۶ در موتور یاهو و ضریب ۴۴/۹۴ در موتور گوگل از رتبه اول برخوردار است و وبسایت دانشکده داروسازی زنجان با ضریب تاثیر کل ۰/۰۵ در موتور یاهو و ضریب ۰/۰۶۷ در موتور گوگل از کمترین ضریب تاثیرگذار کل برخوردار است. در موتور کاوش الکسا دانشکده داروسازی شیراز با تعداد ۲۶۷۵ پیوند بیرونی دارای بیشترین پیوند بیرونی و دانشکده داروسازی اصفهان با ۳۵ پیوند بیرونی دارای کمترین پیوند می‌باشد. از لحاظ رتبه ترافیک وبسایت‌ها در ایران که نشان دهنده رتبه برترین وبسایت‌های ایرانی در موتور کاوش الکسا می‌باشد، دانشکده داروسازی تهران از رتبه اول و دانشکده زنجان از رتبه آخر برخوردار بوده است. با توجه به معیارهای به دست آمده از ارزیابی ۱۰ وبسایت دانشکده‌های داروسازی برتر جهان، هیچ یک از وبسایت‌های دانشکده‌های داروسازی ایران نتوانستند از لحاظ کیفیت محتوایی رتبه عالی (بیشتر از ۷۰٪) را کسب کنند. دانشکده‌های شیراز و مشهد رتبه متوسط (بین ۷۰٪-۴۰٪) و دانشکده‌های تهران، شهید بهشتی، دانشگاه آزاد تهران، اصفهان، اهواز، تبریز، ساری، زنجان، کرمان، کرمانشاه و کیش رتبه ضعیف (کمتر از ۴۰٪) را دریافت کردند. این نشان دهنده این موضوع می‌باشد که وبسایت‌های دانشکده‌های داروسازی کشور ما از لحاظ کیفیتی در مقایسه با وبسایت‌های ۱۰ دانشکده داروسازی برتر دنیا عملکرد ضعیفی داشته‌اند. قطعاً این دانشکده‌ها باید با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های دقیق در آینده از رتبه برتری برخوردار شوند. نتایج همچنان نشان داد که با توجه به اینکه اکثر وبسایت‌ها از ضریب تاثیر کمی برخوردار هستند، عواملی چون کم و یا زیاد بودن تعداد صفحات نمایه‌سازی شده، بودن انبوه اطلاعات در وبسایت‌ها، پیوندهای مرتبط به دیگر سایت‌ها و تغییر در الگوریتم‌های موتورهای کاوش مختلف بر ضریب تاثیر آنها، تاثیرگذار بوده و به همین علت تفاوت در ضرایب تاثیر دانشکده‌ها زیاد می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: وبسنجی / تحلیل پیوندها / ضریب تاثیرگذار وب / دانشکده‌های داروسازی